



REVUE D'IMAGES

Zaï-batsu, bureau de production, soutient la promotion d'artistes et de projets à la pointe des arts contemporains. Zaï-batsu vous propose d'initier un échange entre le monde de l'entreprise et le monde de l'art.

Free* est exclusivement composée d'images publiées en pleine page, une par page, parrainées par des annonceurs-mécènes qui apparaissent dans un bandeau.

Le parrainage d'une image permet la diffusion gratuite à grand tirage d'une édition de qualité dans des lieux soigneusement choisis, et la rémunération des artistes.

Free* est une édition ponctuelle thématique, dont la première parution est dédiée à l'artiste Gilles Mahé, ancien publicitaire et artiste précurseur, - toujours copié, jamais égalé - à l'origine du concept de la revue ⁽¹⁾.



*Mirjana Rukavina, photographe, née en 1969, Slovénie. *Tina 18 years old* (Beauty archives), photographie, 2004

«Beauty Archives», 2002/04, work in progress : This serie is composed of portraits of anonymous young girls and women whom I usually meet in the street and invite to their first «beauty shooting». They are not professional models and they don't have any experience with photo shoots. When I'm taking someone's picture, it is always me I am representing».

CONCEPT

Free* est conçue comme un objet « collector », composée de 13 images pleine page, dont une couverture extérieure et une double page centrale.

En ouverture, un éditorial bilingue est confié à un auteur émergent qui présente la revue et ses soutiens.

Les annonceurs-mécènes parrainent la publication d'une image qu'ils choisissent dans le stock de 68 images d'artistes spécialement sélectionnées.

Chaque parrain est cité dans un bandeau en bas de page, accompagné d'une signature librement personnalisable ⁽²⁾.

Les images des artistes sont réservées au fur et à mesure des options. Un artiste n'est publié qu'une fois par numéro.

Partenariat : un jeu de commerce et d'image

La revue free* valorise en même temps les artistes et les annonceurs-mécènes.

Votre parrainage permet la promotion et la rémunération des artistes.

La singularité des images vous permet en contrepartie de **participer à un media original, apportant un retour d'image dans les univers des arts, de la mode et du luxe**, par sa diffusion ciblée et la qualité de l'édition.

Votre soutien est significatif, il crée l'événement autour d'un objet rare.

Nous vous proposons un jeu d'échange de notoriété : le choix d'une image d'artiste en affinité avec votre image, votre nom, ou votre personnalité.

Page-type



ANNONCEUR-MÉCÈNE ... activité ou signature de l'annonceur-mécène

1 rue de l'adresse F69001 Lyon 01 23 45 67 89 www.sleintermet.fr

*Richard Prince, plasticien, né en 1949, USA. Courtesy Barbara Gladstone Gallery, New York.

Untitled (Cowboy), photographie, 1997-1998.

Son travail consiste à se servir d'images existantes, de mots ou de phrases et de les représenter. Il ne cherche pas à innover, ne s'engage pas moralement par rapport au matériaux, il n'y a aucune narration, rien à comprendre. Il attire l'attention comme sélectionneur et des réponses automatiques naissent de ce qu'il nous montre. En reproduisant des images, Prince les cite en exemple, comme composante d'une vaste structure entrelacée évocatrice et signifiante.

Budget

Production	20000€
Impression	
Direction artistique	
Honoraires artistes	
Graphisme et suivi impression	
Promotion	18000€
Publicité - promotion	
Démarchage commercial	
Diffusion	4500€
Frais de diffusion et envois postaux	
Administration	4600€
Frais de gestion	
Imprévus 5%	
Total TTC	47100€

SUPPORT

Format

16 pages quadrichromie recto-verso sur papier de qualité supérieure Furioso 115 gr.
Cahiers grand format, A3 ouvert (60x38 cm), plié à la française, non piqué.

Diffusion

Free* paraît à l'été 2006, tirée à 30.000 exemplaires. La revue est diffusée durant un trimestre dans plus de 300 lieux modernes et dynamiques en France et en Europe, soigneusement choisis en adéquation avec la revue : arts, photographie, édition, mode, design, luxe.

Une sélection de boutiques, hôtels, restaurants, cinémas, librairies, de lieux phares (Maison Rouge, HEC-Espace d'art contemporain, EDF-Espace Elektra...) et de manifestations culturelles (FIAC 2006, Art-Basel Miami...) sont choisis en fonction de leur programmation ou de leur cadre original.

Free* offre les meilleures conditions de diffusion à un public haut de gamme grâce à l'implication de nombreux partenaires et soutiens, principalement en France mais aussi dans les principales villes européennes (à Genève, Bruxelles, Luxembourg, Amsterdam, Londres, Barcelone, Milan...).



*Charles Anastase, illustrateur et styliste, né en 1979, UK .

Courtesy Galerie Baume et Sultana, Paris.

Portrait de Christophe, dessin, non daté.

Dessin, illustration de mode, graphisme, tout est poétique, féérique, intime. Juste une feuille A3 ou A4, un crayon papier, le tout emprunt d'une imagerie (encore) scolaire, parfois aussi étrangement inquiétante. Mélange appliqué de réalité et de fantasme force la sphère secrète du privé, et ses dessins sont bel et bien à la limite mode-graphisme-art.

Promotion

Lancements, relations presse, partenaires medias :

En septembre, trois lancements donnent le coup d'envoi à Paris (Espace Paul Ricard), à Lyon et à Bordeaux.

Durant trois mois, Free* est offerte en sacs aux clients lors de leurs achats, mise en place à l'occasion de vernissages ciblés, ou distribuée en cadeau par nos partenaires à leurs invités : Bookstorming ; E-storming ; Artazart ; Art-process ; ...

Un envoi postal personnalisé est adressé à 1.500 journalistes, dirigeants et leaders d'opinion.

Une newsletter informe 6.000 leaders d'opinions et 35.000 dirigeants en France et en Europe.

Une opération de relations presse sollicite les titres influents en France et en Europe.

La parution et la liste des lieux de diffusion est relayée par nos partenaires medias et nos soutiens : Parachute ; Photographie.com ; Paris-art.com ; le Centre National des Arts Plastiques ; Etapes Graphiques ; Archistorm ...

Compléments sur notre site internet :
www.zai-batsu.org

La liste des points de diffusion
Des contenus approfondis et commentés du projet
Les biographies des artistes
Des documents sur l'histoire de la revue
L'inscription à la newsletter
Les liens vers nos partenaires.

PROJET ARTISTIQUE

Un stock inédit d'images constitué de 68 images de 29 artistes (10 nationalités) est proposé aux annonceurs. La sélection résulte d'un commissariat artistique invité à faire le choix parmi 500 images issues de l'univers de la photographie et de l'art contemporain, suite à un appel à participations international. Des artistes de renommée internationale (Richard Prince, Terry Rodgers, Charles Anastase...) côtoient des talents de la génération montante (J.F. Moriceau & Petra Mrzyk, Gerald Petit, Didier Rittener...) et des artistes émergents prometteurs.

ARTISTES

Sébastien Alibert (FRA), Yann Amstutz (CHE), Charles Anastase (FRA), Maria Berthommé (FRA), Carole Bîmes (FRA), Emmanuelle Coqueray (FRA), Sébastien Coupy (CHE), Sophie Dejode & Bertrand Lacombe (FRA), Alexia Desvernay (FRA), Marianne Duchêne (FRA), Pierrette Gnädinger (CHE), Samuel Labadie (FRA), Petra Mrzyk (DNK) & Jean François Moriceau (FRA), Mirjana Rukavina (SVN), Cécile Paris (FRA), Guillaume Perez (FRA), Olivier Peyre (FRA), Gerald Petit (FRA), Ollivier Prigent & Isabelle Rocton (FRA), Richard Prince (USA), Guillaume Preux (FRA), Katarina Radovic (SCG), Didier Rittener (CHE), Terry Rodgers (USA), Maïa Roger (FRA), Amandine Rué (FRA), Pépé Smit (NLD), Dennis Typhus (BEL), Rachel Wilberforce (GBR).

Equipe

zai-batsu, production

Kalagan Delberghe, manager
Eric Fossoul, communication, diffusion
Claire-Marie Cronenberger, administration
Audrey Corrénoz, webmaster

Broadcast, commissariat artistique

Amandine Rué & Guillaume Perez, artistes

Kolle_Bolle, identité visuelle et pré-presse

Huy Nhu, graphiste

zai-batsu

5 rue pizay f-69001 Lyon
association loi 1901 non assujettie à la TVA
APE 923A SIRET 54257555800013
ISBN 2-9526428-0-X

www.zai-batsu.org

Contact :



Julia Roubaud, responsable partenaires

tel +338 70 24 69 06 / +334 78 29 69 06
revue.free@zai-batsu.org

Notes

* Libre, gratuit.

(1) Free* réactive et remise le protocole de la revue « Gratuit » (1979-1994, 26 numéros) conçue par Gilles Mahé.

«Gilles Mahé», Monographie. Textes de Christophe Domino, Jean-Marc Huitorel, Jim Palette, Ollivier Prigent, Isabelle Rocton, Jean-Marc Poinot. Pages 65, 126, 130, 134, 140, 292.

© 2004 Editions Jean-Michel Place. <http://www.jeanmichelplace.com>

(2) Signature : activité, coordonnées, texte, max. 100 signes inclus.



*Yann Amstutz, photographe, né en 1973, Suisse.

Parabole, photographie, 2004.

Depuis fin 99, Il travaille sur la réalisation de photos urbaines nocturnes. Cette série est intitulée extérieurs nuits. Il réalise ses images dans différentes villes ou il a vécu ou dans des pays visités.